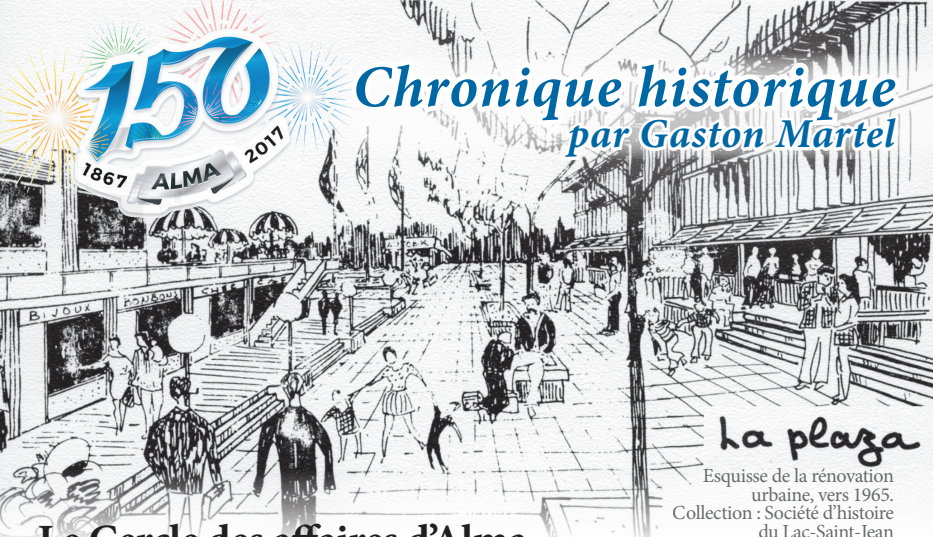




Chronique historique par Gaston Martel



la plaza

Esquisse de la rénovation urbaine, vers 1965.
Collection : Société d'histoire du Lac-Saint-Jean

Le Cercle des affaires d'Alma

En 1969, afin d'assurer le succès du programme municipal de rénovation urbaine, qui réaménagera tout le centre-ville, le Conseil économique d'Alma crée le Cercle des affaires d'Alma, qui réunit les commerçants et autres gens d'affaires du centre-ville. Le but du nouveau mouvement est de s'occuper de la promotion et de la planification économique et commerciale d'Alma ainsi que de planifier des actions collectives de publicité.

Durant le programme de rénovation urbaine, le Cercle des affaires d'Alma coordonne plusieurs promotions importantes : *Opération 70*, *Frappez dans l'mille*, *Venez voir ce qui se passe à Alma*. Après les travaux, les promoteurs imaginent le concept promotionnel *L'Almanie*, afin d'inciter les consommateurs à magasiner à Alma. Le Cercle fournit gratuitement le transport par autobus aux résidents des municipalités environnantes qui viennent magasiner à Alma. Il coordonne également des foires estivales et organise différentes activités : journées d'étude, publication du bulletin *L'Axe*, remise d'une bourse d'études à un étudiant en administration, dévoilement de la personnalité du mois et de l'année, publication d'un calendrier annuel. En 1986, les membres du Cercle des affaires d'Alma acceptent la dissolution de leur organisme au profit de la nouvelle chambre de commerce locale.

